ISTITUTO
di
Moda
BURGO
www.imb.it
FASHION DESIGN
Improve your
fashion talent!

FASHION DESIGN

La mission dell' Istituto di Moda Burgo è fornire agli studenti i mezzi necessari per riuscire ad armonizzare la fantasia individuale con le esigenze di un lavoro professionale. Diventare Stilista significa diffondere le proprie idee applicandole alla moda. L'allievo perciò dovrà conoscere i tessuti, le tecniche di colorazione e i procedimenti sartoriali per stilizzare un'idea con la consapevolezza di poterla realizzare. Per questo motivo il corso di Stilista di Moda riunisce in sé i programmi di Designer di Moda, Modellista Sartoriale e Sartoria Professionale. Incluso nel corso anche Photoshop, Illustrator e Indesign, ormai indispensabili per la realizzazione dei disegni tecnici e del portfolio, ricamo artistico e moulage con stilisti che hanno lavorato da importanti brand come Valentino e Dolce & Gabbana.
Grazie a tutto questo lo stilista avrà acquisito alla fine del corso le competenze relative a tutto il ciclo produttivo: dal processo creativo al prodotto finito.

CHI E' LO STILISTA

STILISTA MODA

Lo stilista collabora con i designer di moda, con coloro che elaborano e creano i tessuti, con gli esperti del marketing, con modellisti e confezionatrici. È anche in contatto diretto con le modelle, con gli addetti agli showroom e con i fotografi. È pertanto importante che tale professionista possegga caratteristiche idonee, quali capacità di lavorare in team, intuito, creatività e precisione. Deve saper rispettare le scadenze del campionario e tener conto degli standard di qualità e prezzo imposti dall'azienda nella quale lavora. Egli è artista e tecnico della moda allo stesso tempo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo scopo principale del corso è quello di formare una figura professionale completa, capace di gestire l'intero ciclo produttivo, dal momento dell'ideazione a quello della realizzazione concreta, attraverso un percorso didattico personalizzato.
Questo tipo di approccio didattico permette di:

FOCALIZZARE E RIPETERE ASPETTI IN CUI LO STUDENTE È PIÙ CARENTE O HA PIÙ DIFFICOLTÀ

PROCEDERE PIÙ RAPIDAMENTE SU PUNTI IN CUI SI HA PIÙ DIMESTICHEZZA

CREARE UN OTTIMO RAPPORTO CON L'INSEGNANTE

Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.
Il percorso formativo comprende anche visite presso aziende di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Lo stilista di Moda può lavorare in proprio, fondando un proprio brand, oppure come consulente freelance o dipendente di un ufficio stile presso case di moda più o meno note.
Egli si occupa di progettare le collezioni attraverso il supporto di un team oppure autonomamente.
Si relaziona con il responsabile marketing, il responsabile della produzione, l'ufficio prototipazione, il responsabile qualità e l'ufficio acquisti, coordinando le fasi per la corretta realizzazione del prodotto.
Oppure può operare in aziende di varie dimensioni che possono avere una produzione di tipo sartoriale o industriale.
Inoltre può lavorare per enti di ricerca e sviluppo nel settore abbigliamento e culturale come costumista teatrale, cinematografico e televisivo.

DOCENTI DEL CORSO

I nostri docenti sono stati selezionati tra i migliori professionisti del settore che pur continuando a collaborare con ditte, atelier e studi stilistici desiderano condividere le loro conoscenze tecniche e le loro esperienze con le giovani leve. In questo modo abbiamo creato un corpo docente dinamico, efficiente e soprattutto sempre aggiornato perché sempre a contatto con il mondo della moda. Si tratta quindi di docenti motivati e altamente qualificati che svolgono le loro lezioni utilizzando le attrezzature più moderne e utilizzate nel mondo del lavoro.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto lo svolgimento di workshop. Si creano collezioni a partire dall'analisi di mercato, dei materiali, dei tessuti e delle tendenze e si arriva alla realizzazione della tela o del capo stesso inserito nel proprio portfolio.

In sintesi il corso riassume in sé i programmi di Fashion Collection, Modellista e Sartoria. Nello specifico le materie affrontate nell'ambito del design sono: lo studio della figura umana (che oltre la donna include anche uomo e bambino), dei particolari del corpo e del volto, la stilizzazione, l'illustrazione, lo studio e l'applicazione degli strumenti e delle tecniche di colorazione. Inoltre ci si occupa della ricerca: elemento fondamentale per proposte attuali e creative nella realizzazione delle collezioni di moda.
Per quanto riguarda la modellistica invece si trattano gonne, pantaloni, camicie, cappotti, giacche, abiti da sposa e da sera, intimo, ecc.
Inoltre il corso prevede lo studio degli accessori (cravatte, borse, guanti, cappelli e portafogli) e dei dettagli dei capi (colli, maniche, polsini, mostrine, tasche, fibbie e bottoni).
Altro studio importante è quello della progettazione di cartamodelli, partendo dallo studio di corpetti, colli e maniche realizzati a grandezza reale, eseguiti prima su carta e poi su tela.
Nel corso standard lo studio delle basi di modellistica per la sartoria riguarda soprattutto l'abbigliamento donna. Lo studente può comunque scegliere di approfondire un diverso settore dell'abbigliamento (ad esempio uomo o bambino).
Si imparerà a trasformare e reinterpretare le basi per dare vestibilità ai modelli.
Dopo aver studiato le basi si affronterà lo studio di modelli più complessi come giacche, camicie, cappotti ecc. Molto importante è lo studio del drappeggio che viene studiato in modo approfondito, in quanto elemento importantissimo della modellistica.
Il programma prevede anche lo studio dello sviluppo taglie.
Infine lo studente apprenderà le tecniche di confezione, che variano a seconda dei tessuti usati. Si impareranno i trucchi del mestiere, le chiusure, le applicazioni, le imbottiture, le fodere, i sostegni, ecc., ossia tutti i particolari che "fanno la differenza" tra la confezione industriale e quella sartoriale e di haute couture.

Gli studenti saranno incoraggiati a sperimentare materiali e tessuti, anche innovativi e con un occhio di riguardo alla sostenibilità.

Si terranno inoltre lezioni prettamente teoriche, quali: storia del costume, storia della moda del 900, merceologia, nuovi trend, Fashion marketing base.

Sempre più importante è lo studio di programmi di graphic design: Photoshop, illustrator e indesign; per questo motivo sono inseriti all'interno del programma, come ulteriore ausilio per la realizzazione di collezioni. Sarà possibile seguire anche workshop di moulage e chi lo desidera può anche approcciarsi al ricamo, trattando gli elementi base.

Il metodo didattico dell'Istituto di Moda Burgo è basato su lezioni a carattere individuale: le spiegazioni vengono fornite dall' insegnante ad ogni singolo studente.

ESAMI E VERIFICHE

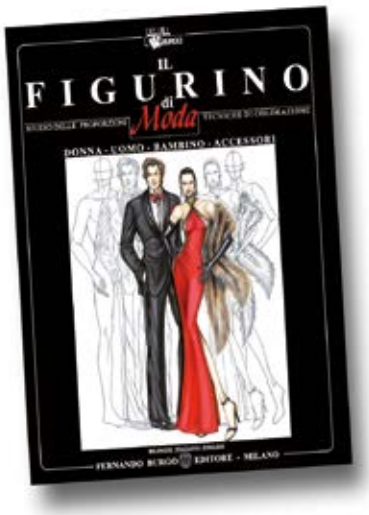
I docenti effettuano test di verifica mensili per seguire l'avanzamento del piano di studi e per poter aiutare lo studente in caso di difficoltà o ritardo sul programma.
Concluso il programma del corso con esito positivo, l'allievo può accedere all'esame finale per il conseguimento del diploma di qualifica professionale di Stilista di Moda. Una commissione esterna costituita da professionisti del settore esamina la collezione di moda progettata dallo studente. Una volta presentato il proprio lavoro, lo studente dovrà illustrare i contenuti tecnici del proprio lavoro e sostenere eventuali obiezioni da parte dei commissari, dando prova della propria sicurezza e maturità professionale.

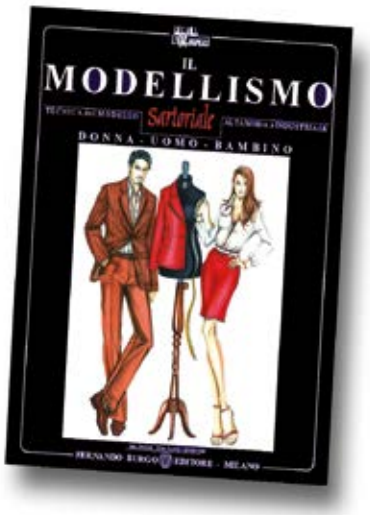
SUPPORTO DIDATTICO

I testi didattici utilizzati sono editi dall'Istituto di Moda Burgo. "IL FIGURINO", è un punto di riferimento per gli studenti di tutto il mondo, in quanto sviluppa i temi più importanti e necessari per formare un designer di moda. Inoltre abbraccia moltissimi ambiti, quali l'uomo e il bambino, oltre alla donna; gli accessori come le calzature, le borse, le cravatte e i gioielli. Viene inoltre fornita una carrellata sugli stilisti più importanti, presenti e passati e nozioni di storia del costume. Il testo viene costantemente aggiornato per permettere agli studenti di essere sempre aggiornati sulle novità riguardanti questa professione. Il libro è anche in lingua inglese.

Il "MODELLISMO" invece si occupa della modellistica ed è anche questo, da decenni, un punto di riferimento per decine di migliaia di aziende industriali, artigianali e sartoriali italiane ed estere: è il perfetto vademecum per gli studenti di tutto il mondo.

Il libro si basa sul sistema proporzionale e si fonda sullo studio delle basi tecniche derivanti dalla sartoria e successivamente industrializzate. La base è un sistema di misure proporzionali del corpo umano (donna, uomo, bambino) legate da rapporti precisi di misure che permettono di realizzare dei capi di abbigliamento con una vestibilità sempre corretta e proporzionata alle taglie richieste. Anche questo libro è in lingua inglese.





MATERIE DEL CORSO

- Anatomia e Proporzioni
- Basi del figurino
- Tecnica del disegno
- Teoria del Colore
- Schizzo di Moda
- Rendering techniques
- Illustrazione
- Stilizzazione
- Design Accessori
- Processo Creativo
- Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter
- Disegni tecnici
- Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign
- Procreate
- Textile design
- Metodologia della ricerca
- Fashion Trends
- Fashion Collection
- Portfolio
- Storia del costume
- Storia della moda
- Merceologia 1: Fibre e Filati
- Merceologia 2: Tessuti e Materiali
- Marketing
- Studio delle Misure
- Studio delle Basi
- Studio della Vestibilità
- Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter
- Tecniche di modellistica sartoriale
- Tecniche di modellistica industriale
- Trasferimenti di riprese
- Piazzamento su Tessuto
- Tecniche di confezione sartoriale
- Tecniche di confezione industriale
- Sviluppo Taglie
- Tecniche di Progettazione
- Controllo costo e consumi
- Controllo qualità
- Prototipazione
- Sdifettamento
- Scheda Tecnica
- Moulage
- Cucito e Ricamo Haute Couture
- Studio sfilata di moda (dal backstage alla realizzazione)

ALTA QUALITÁ E VELOCE APPRENDIMENTO SONO GARANTITI DALLE LEZIONI A CARATTERE INDIVIDUALE

FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 1800
Durata lezione: 3 ore

NORMALE
Durata corso: 3 anni
Frequenza settimanale: 5 lezioni

INTENSIVO
Durata corso: 15 mesi
Frequenza settimanale: 10 lezioni

CLICK o SCAN
Info aggiuntive!

UFFICIO DI ORIENTAMENTO

ISTITUTO di MODA BURGO ROMA
Lungotevere dei Mellini 44
00193 Roma - ITALY
Email: roma@imb.it
Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 09.30 - 16.30
Venerdì 09.00 - 16.00

Tel. (+39) 06.32.60.07.27

WhatsApp (+39) 349.623.7486

e-mail: roma@imb.it
Istituto di Moda Burgo ITALIA www.imbroma.it
Istituto di Moda Burgo MONDO www.fashionschool.com

CLICK o SCAN
Chiedi info!

ISTITUTODI MODABURGO

DIREZIONE GENERALE

ISTITUTO di MODA BURGO
Piazza San Babila, 5
20122 Milano - ITALY
Tel. (+39) 02.78.37.53

WE ARE DIFFERENT...

Oltre 10 differenze dalle altre scuole che fanno capire perché scegliere BURGO

FONDAZIONE 1961

L'Istituto di moda Burgo ha oltre 60 anni di esperienza di insegnamento nel settore della Moda: è una vocazione ininterrotta legata alla moda italiana e al made in Italy, anni che hanno portato al perfezionamento del sistema didattico con metodologie innovatrici, **libri e programmi** ormai punti di riferimento per tante altre scuole di moda sia a Milano che nel resto del mondo. Il più importante riconoscimento è dato dalle aziende di moda che trovano nel nostro Istituto il miglior riferimento per il reclutamento dei nuovi attori nel campo della moda. In 60 anni abbiamo assistito alla nascita e alla scomparsa di molte scuole, per questo pensiamo **che 60 anni** siano una garanzia importante sulla validità, visione e serietà del nostro istituto.

NESSUN CONTRATTO DA FIRMARE

Fin dalla sua fondazione, il fondatore **Fernando Burgo** non ha mai voluto che il suo Istituto facesse **firmare un contratto** ai suoi studenti. Se non sei contento, vuoi interrompere o cambiare scuola lo puoi fare quando vuoi, senza penali o costi aggiuntivi. Siamo l'unica scuola che non vincola lo studente.

SEMPRE ORARI FLESSIBILI

I docenti dell'Istituto Burgo sono a scuola tutta la giornata. Gli studenti possono scegliere **i giorni e gli orari** che preferiscono e le lezioni perse si possono recuperare gratuitamente.

ITALIAN DO IT BETTER

Chi meglio degli Italiani può insegnare la moda? Fondatore, proprietà e docenti sono **italiani**, a garanzia dell'italianità della formazione.

NUMERO CHIUSO AI CORSI

Le classi inoltre sono a numero chiuso, ad esempio per la sartoria ogni insegnante segue solo **8** studenti, a garanzia di un apprendimento didattico ottimale.

FARAI SEMPRE PARTE DI NOI

Qui non sei un numero. Il nostro fondatore Fernando Burgo e i suoi collaboratori ti conoscono e sono sempre pronti ad ascoltarti per qualsiasi problema. Una volta iscritto rimani parte dell'Istituto per sempre. Anche dopo aver terminato il corso e a distanza di anni hai la possibilità di frequentare corsi di specializzazione o aggiornamento in qualsiasi sede Burgo in Italia o all'estero senza dover **pagare una nuova iscrizione!**

IL FIGURINO
LIBRI
IL MODELLISMO

Utilizziamo i migliori e riconosciuti libri di moda, **IL FIGURINO** e **IL MODELLISMO**, testi completi e sempre aggiornati che accompagnano tutti i nostri studenti e che i nostri ex studenti continuano a consultare anche dopo aver terminato il corso per ogni dubbio o necessità. Li conosciamo molto bene, perché li abbiamo realizzati noi! Sono in versione Italiana e Inglese e grazie a nostri esperti li rinnoviamo periodicamente. Sono consegnati gratuitamente ai nostri studenti

FINITI GLI STUDI
PRONTI!
PER LAVORARE

Il "metodo Burgo" non dà un'infarinatura generica!
Chi esce dall'Istituto sa già lavorare, ed è già pronto per entrare in un atelier, in un grande laboratorio sartoriale o nello staff di uno stilista. Propendiamo all'inserimento diretto, ma siamo comunque sempre disponibili ad attivare **stage** in tutta Italia.

FARE
FARE
FARE

Il nostro programma didattico si basa **sull'80%** di pratica, quindi laboratori, creazione e realizzazione di abiti e collezioni.

TUTTO IL
MONDO
NELLA SCUOLA

La scuola è **cosmopolita**: lingue e culture si mescolano e non capita di rado che oltre a tante nuove amicizie nascono idee, collaborazioni e anche nuove aziende e brand!

TASSA
ISCRIZIONE
UNICA

La tassa di iscrizione, a differenza delle altre scuole, si paga **solo il primo anno** ed è valida anche se decidi di cambiare corso o sede.

PAGAMENTI
MENSILI
NO FIRME
NO INTERESSI

Sappiamo quanto possa essere difficile per un giovane o per la sua famiglia pagare la quota del corso in un'unica soluzione, per questo diamo la possibilità a chi lo richiede di **pagare mensilmente** senza interessi, **senza firmare niente**, senza intermediari o banche.

LEZIONI
INDIVIDUALI

Gli insegnanti seguono **singolarmente** l'allievo costruendo un programma **personalizzato.**

ISTITUTO di Moda BURGO
www.imb.it

Improve your fashion talent!

ISTITUTODI MODABURGO

ISTITUTO DI MODA BURGO - ROMA
LUNGOTEVERE DEI MELLINI, 44 - 00193 ROMA / ITALY
TEL. +39 **06.32.60.07.27**
roma@imb.it